

## **BOŽIDAR NOVAK, urednik in avtor**

Božidar Novak je ustanovitelj SPEM Komunikacijske skupine (1986), podjetja, ki izvaja lobistične projekte v Ljubljani (prva SPEM-ova pisarna je bila kar v zgradbi nekdanje Skupščine Republike Slovenije na Tomšičevi 5), v Bruslju (od leta 2004 imajo tam zaposlenega stalnega predstavnika), v Beogradu (1990) in Washingtonu (za projekt ameriške in slovenske vlade ITF). Knjiga *Lobiranje je vroče* je njegova četrta (pred tem je napisal *Kako zmagati na volitvah*, *Politični marketing* in *Krizno komuniciranje* – ta je prevedena tudi v hrvaščino). Je predavatelj na Londonski šoli za odnose z javnostmi (LSPR, London School of Public Relations) ter predsednik ZOJS, slovenskega združenja agencij za odnose z javnostmi. SPEM Komunikacijska skupina je pod njegovim vodstvom prejela vrsto mednarodnih nagrad, med drugim leta 2000 nagrado Združenih narodov za najboljši svetovni komunikacijski projekt v podporo humanitarnim aktivnostim. V dvajsetih letih je podjetje izvedlo 858 komunikacijskih projektov v 19 državah. Avtor je med drugim sodeloval tudi v devetih volilnih kampanjah doma in v tujini. Diplomiral je na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru, izobraževal pa se je še na specialističnih študijih v Washingtonu, New Yorku in Los Angelesu. V osemdesetih letih preteklega stoletja je prostovoljno služil v specialni padalsko-diverzantski vojaški enoti. Ob koncu osemdesetih let, v času velikih družbenih sprememb, je bil aktivno politično angažiran, in sicer kot predsednik študentov na Univerzi v Mariboru ter urednik alternativnega časopisa K'r'n.

### ***Avtorji (po abecedi):***

#### **KSENIJA BENEDETTI**

Ksenija Benedetti je diplomirala na Filozofski fakulteti v Ljubljani (smer muzikologija). Končala je podiplomski študij MBA na Centru Brdo pri Kranju (danes je to Center Bled) ter diplomirala na Londonski šoli za odnose z javnostmi (LSPR). Med leti 1990 in 1998 je v Avditoriju Portorož opravljala funkcijo vodje kulturne dejavnosti (izbor, priprava in izvedba kulturnih prireditev in pokrivanje področja odnosov z javnostmi).

Od leta 1998 do imenovanja na mesto šefinje Protokola Vlade RS je bila vodja protokola v Metropol Group, d. d. Od julija 2000 je šefinja Protokola Vlade Republike Slovenije. V času njenega vodenja se je zvrstilo kar nekaj zgodovinskih dogodkov v Republiki Sloveniji, pri katerih je sodelovala, jih protokolarno pripravila in izvedla: vrh Bush – Putin, srečanje šestnajstih predsednikov srednjeevropskih držav, prvi uradni kraljevi obisk v Republiki Sloveniji – obisk danske kraljice. Od julija 2000 do danes je sodelovala pri pripravi in izvedbi 140 državnih obiskov na najvišji ravni v Sloveniji in v tujini. Sodelovala je v vladnem izvršnem odboru za pripravo slovesnosti ob vstopu v EU. Je članica državnega odbora za pripravo in izvedbo predsedovanja Slovenije EU ter vodja tehnično-organizacijskega pododbora za predsedovanje Slovenije EU. Je soavtorica *Kodeksa v Protokolu Republike Slovenije* in priročnika o ceremonialih v Protokolu Republike Slovenije. Je tudi članica mednarodne žirije za mednarodno protokolarno nagrado, ki jo vsako leto podelijo v Španiji. Poleg tega je sodelovala pri pripravi in izvedbi 20 državnih proslav in drugih za državo pomembnih projektov. Od leta 2000 pripravlja in izvaja tudi vse druge protokolarne dogodke za visoke funkcionarje Republike Slovenije, za katere so v Protokolu Republike Slovenije po Sklepu o določitvi protokolarnih zadev dolžni skrbeti. Za delo, ki ga opravlja od leta 2000 dalje, je prejela številne pohvale in pisne zahvale od ameriške Bele hiše do španskega kraljevega protokola.

## **MITJA BLAGAJAC**

Mitja Blagajac, po izobrazbi univerzitetni diplomirani ekonomist smeri marketing in komuniciranje, dela kot direktor projektov. Po končanem študiju je opravil specializacijo iz odnosov z javnostmi in se udeležil vrste mednarodnih izobraževanj na temo izgradnje odnosov, kulture komuniciranja ter komuniciranja v zvezi s tveganji in družbeno odgovornostjo. V zadnjih desetih letih je bil kot svetovalec, načrtovalec, strateg in vodja projekta udeležen pri pomembnih komunikacijskih projektih v Sloveniji, v državah nekdanje Jugoslavije in v EU. Svoje bogato praktično znanje že več let prenaša tudi na druge kot predavatelj na Londonski šoli za odnose z javnostmi (LSPR), na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru ter na raznih strokovnih seminarjih. Je soavtor priročnika za *Krizno komuniciranje in upravljanje nevarnosti* ter avtor vrste strokovnih člankov. Leta 2001 je prejel prestižno nagrado

Mednarodne zveze poslovnih komunikatorjev (IABC) Zlato pero za odličnost in izvirnost pri pripravi projekta 50. obletnice II. gimnazije iz Maribora.

## ***DARJA IVANUŠA***

Darja Ivanuša je organizacijski vodja raziskav v SPEM Komunikacijski skupini, specializirana predvsem za področje raziskav imidža in ugleda ter sploh raziskovanja v odnosih z javnostmi. V petih letih dela na SPEM-u je sodelovala pri več deset domačih in mednarodnih raziskovalnih projektih. Je avtorica številnih strokovnih člankov in predavateljica na Londonski šoli za odnose z javnostmi (LSPR), kjer predava Analizo in evalvacijo v odnosih z javnostmi. Pred zaposlitvijo na SPEM-u je več let delala kot novinarka, kasneje pa se je dodatno izobraževala predvsem na področju statističnih ved in metodologije sociološkega in tržnega raziskovanja doma in v tujini. Končala je univerzitetni študij sociologije kulture in novinarstva, trenutno pa končuje magistrski študij komunikologije na Fakulteti za družbene vede Univerze v Ljubljani.

## ***SUZANA MIHELIN RITLOP***

Suzana Mihelin Ritlop je partnerica SPEM Komunikacijske skupine, kjer je direktorica raziskav in razvoja. Poslovne izkušnje je začela nabirati že med študijem na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru, predvsem z ustanavljanjem podjetja SPEM. Sicer diplomantka zunanje trgovine se je dodatno izobraževala na področju statističnih ved in metodologije sociološkega in tržnega raziskovanja ter razvoja strategij v podporo komunikacijskim aktivnostim. V 17 letih je sodelovala na več kot 300 mednarodnih in domačih raziskovalnih projektih in več kot 50 komunikacijskih projektih. Prejela je nagrado Mednarodnega združenja za odnose z javnostmi IPRA in nagrado Združenih narodov za najboljši svetovni komunikacijski projekt v podporo humanitarnim aktivnostim leta 2000 ter nagrado za najboljši nacionalni projekt javnih komunikacij za podporo pri ustanavljanju Medicinske fakultete v Mariboru. Občasno je tudi gostujoča predavateljica na Londonski šoli za odnose z javnostmi, na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru in strokovnih srečanjih v regiji. Njeno

poglavje v knjigi je plod znanja in izkušenj, pridobljenih v 17 letih na področju aplikativnih metodologij pri zbiranju in analiziranju podatkov za lobistične projekte.

## **TOMAŽ MIHELIN RITLOP**

Tomaž Mihelin Ritlop je direktor projektov v podjetju SPEM Komunikacijska skupina. Diplomiral je na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru, smer zunanja trgovina. Dodatno se je izpopolnjeval doma in v tujini na številnih izobraževanjih s področja komunikacijskih veščin ter priprav komunikacijskih aktivnosti v podporo izvedbam strategij. V več kot desetih letih delovanja na področju odnosov z javnostmi je sodeloval pri več kot 50 mednarodnih in domačih komunikacijskih projektih. Za svoje delo je prejel številne mednarodne nagrade, med njimi tudi nagrado Mednarodnega združenja za odnose z javnostmi IPRA in nagrado Združenih narodov za najboljši svetovni komunikacijski projekt v podporo humanitarnim aktivnostim. Je predavatelj na Londonski šoli za odnose z javnostmi (LSPR), občasno pa predava kot gost na CISEF, Cranfield University, Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru ter strokovnih srečanjih doma in v tujini.

## **MAJA REČNIK**

Maja Rečnik je direktorica izobraževanja v SPEM Komunikacijski skupini. Diplomirala je na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru in že med študijem začela zbirati izkušnje, ko je pomagala pri projektih odnosov z javnostmi. V petih letih je kot organizacijski vodja projektov sodelovala pri več kot 20 projektih odnosov z javnostmi, med katerimi so Bank Austria Creditanstalt, San Paolo IMI, Henkel, KBC, Prevent. Od leta 2001 je direktorica Londonske šole za odnose z javnostmi (LSPR) in odgovorna za sodelovanje z LSPR – London School of Public Relations ter partnerji v JV regiji. V poglavju *Lobiranje in mediji* je zapisala izkušnje s področja delovanja medijev ter načrtovanja odnosov z mediji.

## **SEBASTJAN STJEPANOVIĆ**

Sebastjan Stjepanović je vodja pisarne SPEM Komunikacijske skupine v Bruslju. Po izobrazbi je univerzitetni diplomirani ekonomist Ekonomsko-poslovne fakultete v Mariboru. SPEM Komunikacijski skupini se je pridružil leta 2001, pred tem pa je deloval v Klubu za marketing Ekonomsko-poslovne fakultete. Danes deluje kot SPEM-ov svetovalec za javne zadeve v Bruslju. Tako domačim kot tujim mednarodnim podjetjem, organizacijam in združenjem svetuje na področju odnosov z institucijami Evropske unije in na področju evropskih sredstev. Je član Evropskega združenja svetovalnih agencij za javne zadeve (EPACA). V knjigi predstavlja osnovne prijeme pri komuniciranju z institucijami Evropske unije ter bralcu poda vrsto nasvetov o tem, kdaj, zakaj in kako lobirati v Bruslju. Njegov prispevek je plod izkušenj pri svetovanju mnogim domačim in mednarodnim organizacijam, kot so: International Trust Fund, Energetski institut Hrvoje Požar, Hrvatska elektroprivreda, European Window Film Association, Unysis, CompTIA.

## **JURE STRUC**

Jure Struc je PR svetovalec v SPEM Komunikacijski skupini. Diplomiral je na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru, kjer končuje tudi magistrski študij s področja mednarodne ekonomije. S komuniciranjem in marketingom se je začel ukvarjati že med študijem, ko je aktivno sodeloval v Klubu za marketing. SPEM Komunikacijski skupini se je pridružil leta 1999. Sodeloval je pri mnogih komunikacijskih projektih s področja kriznega komuniciranja, kapitalskih povezav in javnih zadev. V knjigi je zapisal svoje znanje in izkušnje s področja javnih zadev in lobiranja predvsem skozi problematiko kapitalskih povezav med družbami.

## **MATEJA TOPLAK**

Mateja Toplak v SPEM Komunikacijski skupini opravlja delo PR svetovalke in vodje poslovalnice v Ljubljani. Pri svojem delu se posveča predvsem projektom korporativnega komuniciranja in javnim zadevam. Diplomirala je iz komunikologije, smer trženja in tržnega komuniciranja. Sodelavcem na SPEM-u se je pridružila leta

2000, pred tem pa se je že srečala z upravljanjem odnosov z javnostmi v vladi in političnih strankah. Končala je tudi izobraževanje na Londonski šoli za odnose z javnostmi (LSPR) ter se dodatno izobraževala v Sloveniji in v tujini. Njeno poglavje v knjigi temelji na izkušnjah, ki jih je pridobila na številnih projektih s področja javnih zadev in lobiranja, pri katerih je sodelovala v preteklih letih.

## ***TOMAŽ ZAVIRŠEK***

Tomaž Zaviršek je PR svetovalec v SPEM Komunikacijski skupini. Poslovne izkušnje je začel nabirati že med študijem, ko je bil predsednik Akademске folklorne skupine Študent – med njegovim štiriletnim mandatom se je proračun društva povečal za petkrat. Skrbel je tudi za komuniciranje s poslovnimi javnostmi v okviru Festivala Lent, kasneje pa začel nabirati komunikacijske in lobistične izkušnje na Študentski organizaciji Univerze v Mariboru (ŠOUM), kjer je pet let vodil Službo za odnose z javnostmi. Pravkar končuje študij managementa na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru, sicer pa je diplomiral na Londonski šoli za odnose z javnostmi (LSPR), obiskoval pa je tudi vrsto predavanj pomembnih strokovnjakov s področja odnosov z javnostmi. V času vodenja Službe za odnose z javnostmi na ŠOUM si je pridobil veliko izkušenj s področja komuniciranja z mediji in vplivnimi javnostmi, tako še naprej največ dela na področju javnih zadev. Njegovo poglavje v knjigi je odsev znanja in izkušenj, pridobljenih na področju odnosov s vplivnimi javnostmi ali, natančneje, odnosov z državo.

## ***BARBARA ŽAUCER***

Barbara Žaucer je vodja agencije za stike z mestom Dunaj Compress v Ljubljani. Odgovorna je za razvoj sodelovanja med Dunajem in Ljubljano na vseh področjih mestnega življenja in za negovanje javne podobe Dunaja v slovenski prestolnici. Med leti 2003 in 2005 je bila direktorica agencije za odnose z javnostmi PR Komunikacije Hill&Knowlton, Ljubljana, še pred tem pa je od leta 1998 kot svetovalka delala za slovensko vlado na področju pristopnih pogajanj med Slovenijo in EU, nazadnje kot ataše za evropske zadeve na slovenskem veleposlaništvu v Kopenhagenu med

predsedovanjem Danske EU. Diplomirala je iz mednarodnih odnosov z ekonomijo in germanistike na University of Pennsylvania v Filadelfiji v ZDA. Magistrski študij evropske politike in administracije je končala na College of Europe v Brugesu v Belgiji. Med študijem se je izpopolnjevala na univerzah v Berlinu in Pragi. Njena specializacija so javne zadeve ter korporativno in krizno komuniciranje.